

PRESSEINFORMATION

BUNDY BUNDY präsentiert die Trendhaarfarbe des Sommers und hat die besten Pflegetipps für heiße Tage

Der Sommer steht vor der Tür und damit auch die Lust auf ein frisches Hair-Styling. Mit der neuen Frisurenkollektion „Suspense“ präsentiert BUNDY BUNDY die neuesten Schnitt-, Farb- und Styling-Trends für den Sommer 2016. Die dazugehörige Trend-Empfehlung des BUNDY BUNDY artistic teams lautet ganz klar: Blond! Die Trend-Stylings der aktuellen Kollektion sind mit Sicherheit DER Hingucker der Saison. Speziell für den Sommer haben die Experten von BUNDY BUNDY auch praktische Haarpflege-Tipps parat. BUNDY BUNDY bietet mit der SUN-Serie spezielle Pflegeprodukte für sonnenstrapaziertes Haar an. Die Serie Gold Sun ist eine perfekte Kombination aus Pflege, Entspannung und Wohlfühlen und bietet Erholung speziell für sonnen-, chlor- und Salzwasser-belastetes Haar. Die Produkte sind exklusiv und ausschließlich in den BUNDY BUNDY und BUNDY BUNDY STYLE IN Salons erhältlich.

Blond ist die Trendfarbe für 2016



In Sachen Farbe gibt es für den Sommer 2016 eine klare Empfehlung des BUNDY BUNDY artistic teams: Blond! Keine andere Haarfarbe ist weiblicher, zieht so viel Aufmerksamkeit auf sich und strahlt in der Sonne schöner. Für den Sommer 2016 hat das Experten-Team eine völlig neue, bahnbrechende Mischung an Farben entwickelt. „Die vom BUNDY BUNDY artistic team kreierte Färbetechnik „Shimmering Blond“ ermöglicht eine sehr individuelle Farbgestaltung“ sagt Farbexperte Steinmetz. Und so funktioniert es: Warme und kühlere Blond-Nuancen – von Honigblond bis Perlblond – werden miteinander vermischt und zur Trägerin passend abgestimmt.“ Hautton und Augenfarbe sind bei der Nuancenauswahl die entscheidenden Kriterien“ so Hannes Steinmetz. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Es entsteht ein leuchtendes und doch harmonisches Farbspiel, das jede Trägerin in Szene setzen wird.

Der klare Trend der Saison: Wandelbare Stufenschnitte

Auch beim Schnitt hat BUNDY BUNDY die eleganteste Lösung für heiße Sommertage: „Gerade in der warmen Jahreszeit muss sich ein Style auch ganz einfach lufttrocknen lassen, mit den neuen Schnitten von „Suspense“ ist das überraschend einfach“ so Hannes Steinmetz. Für die Kollektion „Suspense“ entwickelte das BUNDY BUNDY artistic team eine neue präzise Schneidetechnik. Eine fließende Abstufung sorgt für ein einfaches Frisurenstyling und ermöglicht etliche Varianten. Das Besondere an dieser neuen Kollektion ist, dass die Haarschnitte, egal ob kurz oder lang, nach der gleichen

Technik funktionieren. Der neue Schnitt kann somit auf alle Haarlängen angewendet werden – von ganz kurzem bis hin zu schulterlangem Haar – und besticht in jeder Variante durch leichte Pflege und Wandelbarkeit.

Pflegetipps für Strand, Bad und Co.



Langsam aber sicher nähert sich der Sommer und damit Sonne, gute Laune und Urlaubsvorfreude. Ist der lang ersehnte Urlaub dann endlich da, gilt es das Haar vor Sonne, Wind und Salzwasser zu schützen. Das BUNDY BUNDY Expertenteam weiß genau, was sonnenstrapaziertes Haar braucht. Ein Tipp für alle Badenixen und Sonnenanbeterinnen: Salz- und Chlorwasser muss vor dem Sonnenbad immer gleich aus den Haaren ausgespült werden. Wenn keine Dusche in der Nähe ist, einfach in eine Flasche Mineralwasser oder Süßwasser investieren. Das Haar wird es danken! Speziell für den Sommer hat BUNDY BUNDY auch eigene Pflegeprodukte für die individuellen Bedürfnisse von Haar und Kopfhaut entwickelt.

Die „Elements of Hair“ Produktlinie Gold Sun ist die Summer Care für sonnen-, chlor- und salzwasserstrapaziertes Haar und besteht aus Shampoo und Intensivkur. Kaum ein anderer Stoff vereint so viele positive Eigenschaften in sich wie Gold: Es leuchtet warm glänzend und reflektiert die Strahlen der Sonne. Perfekt zu sonnengeküsster Haut.

Das Shampoo Gold Sun ist bei sonnenbeanspruchtem Haar wirklich Gold wert. Es reinigt sanft, nährt und schützt das Haar durch den hochwirksamen Sonnenschutzkomplex mit Aloe Vera Extrakten, Vitamin E und UV-Filter. Eine wohlriechende Ölkombi aus Zitrone und Orange rundet das Pflegepaket ideal ab und lässt das Haar wieder glänzen.

Die Intensivkur Gold Sun pflegt und schützt mit einem Schutzkomplex aus Shea Butter, Aloe Vera, UV-Filter und Vitamin E. Auch hier sorgen Zitrone und Orange in Form von ätherischen Ölen für eine optimale Pflege und spenden dem Haar langanhaltend Feuchtigkeit. BUNDY BUNDY empfiehlt, die Intensivkur für das beste Ergebnis ein bis zwei Mal pro Woche nach der Haarwäsche in das feuchte Haar einzukneten und nach fünf bis zehn Minuten wieder auszuspülen. Als UV-Schutz und Intensivpflege kann die Kur auch während des Sonnenbades einwirken.

„Aus den Gesprächen mit unseren KundInnen wissen wir, dass qualitativ hochwertige Pflegeprodukte besonders stark im Sommer nachgefragt werden. Unsere KundInnen verbringen mehr Zeit im Freien und fahren in den Süden auf Urlaub - damit sind ihre Haare starken UV-Belastungen ausgesetzt. Zusätzlich greifen Salz- und Chlorwasser das Haar an. Deshalb gibt es in der erfolgreichen „Elements of Hair“ Produktserie auch „Gold Sun“ speziell für den Sommer. Mit der Summer Care kommt nicht nur Mensch, sondern auch Haar strahlend aus dem Urlaub zurück“, erläutert Hannes Steinmetz, Geschäftsführer und international artistic director bei BUNDY BUNDY.



Über BUNDY BUNDY

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich – neben dem klassischen Styling-Business – international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Junior-Chef Hannes Steinmetz – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben.

Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Mag. Johannes Mak, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at