



PRESSEINFORMATION

Hitchcock und die Frauen: Die neue BUNDY BUNDY Frühjahr-/Sommerkollektion 2016 „Suspense“ präsentiert Blond in seiner spannendsten Form

Hommage an den Meister der Suspense: Sanfte Wellen und wandelbare Stufen-Schnitte in der absoluten Trendfarbe „Shimmering Blond“ feiern ihren großen Auftritt

Als Hollywoods Meisterregisseur drehte Alfred Hitchcock in seiner über 50-jährigen Karriere mit starken, interessanten Frauen, wie Grace Kelly, Ingrid Bergman, Janet Leigh oder Tippi Hedren. Ein Frauen-Typ hat sich dabei im Laufe der Zeit herauskristallisiert: die junge, schöne, ebenso kühle wie verführerische Blondine. Mit der neuen Frisurenkollektion „Suspense“ inszeniert BUNDY BUNDY Hitchcock's starke Frauenpersönlichkeiten und präsentiert die neuesten Schnitt-, Farb- und Styling-Trends für Frühjahr/Sommer 2016. Der Trend des diesjährigen Modesommers lautet ganz klar: Blond. Edle schattierte Blondtöne kommen diese Saison ganz groß raus. Dazu präsentiert das artistic team rund um creative director Hannes Steinmetz die komplett neue Farbtechnik „Shimmering Blond“. Die neuen Schnitt-Trends versprechen einen extrem wandelbaren, lebendigen Look, der noch dazu einfach zu stylen ist. Was das Styling betrifft, so feiert ein Klassiker sein Revival: Bewegung muss ins Haar! Ob sanfte Wellen oder aufsehenerregende Locken – die angesagten Haar-Trends der BUNDY BUNDY Trendkollektion „Suspense“ lassen 2016 keine Styling-Wünsche offen. Die Outfits der Models stammen vom österreichischen Designerinnenduo Schella Kann sowie von Lena Hoschek und unterstreichen gekonnt den klassischen Look der Stylings.

Blond ist die Trendfarbe für 2016

Mit den blonden Schönheiten der neuen BUNDY BUNDY Frühjahr-/Sommerkollektion 2016 „Suspense“ hätte Altmeister Alfred Hitchcock mit Sicherheit seine Freude. In Sachen Farbe gibt es für Frühling/Sommer 2016 nämlich eine klare Empfehlung des BUNDY BUNDY artistic teams: Blond! Keine andere Haarfarbe ist weiblicher, zieht so viel Aufmerksamkeit auf sich und strahlt in der Sonne schöner. Für den Frühling/Sommer 2016 hat das Experten-Team eine völlig neue, bahnbrechende Mischung an Farben entwickelt. „Die vom BUNDY BUNDY artistic team kreierte Färbetechnik „Shimmering Blond“ ermöglicht eine sehr individuelle Farbgestaltung“ sagt der Farbexperte Hannes Steinmetz. Und so funktioniert es: Warme und kühlere Blond-Nuancen – von Honigblond bis Perlblond – werden miteinander vermischt und zur Trägerin passend abgestimmt.“ Hautton und Augenfarbe sind bei der Nuancenauswahl die entscheidenden Kriterien“ so Hannes Steinmetz. Das Ergebnis kann sich sehen lassen: Es entsteht ein leuchtendes und doch harmonisches Farbspiel, das jede Trägerin in Szene setzen wird.



„Die Farbtechnik, die wir zum Einsatz bringen, ist eine absolute Innovation. Wir haben ‚Shimmering Blond‘ gemeinsam mit der britischen Star-Coloristin Lesley Jennison entwickelt. Mit der neuen Technik entsteht ein schönes Farbspiel, das optimal zur Trägerin passt und bestimmt alle Blicke auf sich zieht“, beschreibt international artistic director Hannes Steinmetz die neueste Farb-Kreation. Die Wirkung: Schöner als von Natur aus blond.

Der klare Trend der Saison: Wandelbare Stufenschnitte für alle Haarlängen

In der Kollektion „Suspense“ wird Wandelbarkeit bei den Looks großgeschrieben. Dafür entwickelte das BUNDY BUNDY artistic team eine neue präzise Schneidetechnik. Dabei werden die Haare am Oberkopf kaum merklich, aber doch ein Stück länger gelassen als der Rest des Haares. Eine fließende Abstufung sorgt für ein einfaches Frisurenstyling und ermöglicht etliche Varianten. Das Besondere an dieser neuen Kollektion ist, dass die Haarschnitte, egal ob kurz oder lang, nach der gleichen Technik funktionieren. Der neue Schnitt kann auf alle Haarlängen angewendet werden – von ganz kurzem bis hin zu schulterlangem Haar. „Gerade in der warmen Jahreszeit muss sich ein Style auch ganz einfach lufttrocknen lassen, mit den neuen Schnitten von „Suspense“ ist das überraschend einfach“ so Hannes Steinmetz.

Sanfte Wellen und verspielte Locken kommen groß raus

Gute Nachricht für alle Lockenköpfe: Diesen Sommer tragen wir das Haar mit eindeutig mehr Bewegung. Leichte Wellen und lebendige Locken feiern ihr großes Comeback. Aber keine Sorge: das BUNDY BUNDY artistic team verhilft auch Damen mit sehr glattem Haar zu mehr Schwung. Mittels eigener Techniken und mit sanfter Wärme wird auch in glattes Haar Lockenpracht gezaubert. Das BUNDY BUNDY artistic team greift dafür zu Lockenstab, Lockenwickler und Glätteisen, mit denen ganz individuelle Lockensträhnen gezaubert werden. Mit diesen Tools bleibt für kurze und lange Haare die komplette Flexibilität erhalten. Das BUNDY BUNDY Team verrät alle Styling-Tipps und Tricks gerne direkt im Salon.

Über BUNDY BUNDY

Das Familienunternehmen BUNDY BUNDY ist mit drei völlig eigenständigen Salonkonzepten erfolgreich und deckt so die Bedürfnisse der KundInnen perfekt ab. Die österreichweit 14 BUNDY BUNDY STYLE IN Salons in Wien und Umgebung sowie in Eisenstadt, Oberwart, Haid, Graz und Seiersberg sind das Premium-Konzept für Frequenzlagen mit Konzentration auf Schnitt, Farbe und Styling, frei nach dem Motto ‚Reinkommen, drankommen, wohlfühlen‘. Die speziell auf das Thema Farbdienstleistungen in höchster Qualität ausgerichtete BUNDY BUNDY Color World bietet ein erweitertes Farbtechnikportfolio mit eigens kreierten Beratungstools an. Mit einem breiteren, ausgeweiteten Dienstleistungs- und Serviceangebot warten die vier BUNDY BUNDY Exklusiv-Salons in Wien auf. Eine Liga für sich ist dabei der Flagship-Salon auf der Nobelmeile Wallnerstraße/Ecke Kohlmarkt: Unter der Leitung von Hannes Steinmetz wird hier Luxus pur auf 430m² mit internationalem Niveau geboten. Dieser Salon ist auch die Bühne für die Stylings der Zukunft und das Kreativ-Zentrum für die Trendfrisuren-Kollektionen aus dem Hause BUNDY BUNDY.

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich – neben dem klassischen Styling-Business – international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von creative director Hannes Steinmetz – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für



avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Agentur Ecker & Partner, Goldeggasse 7 / Hoftrakt, 1040 Wien

Mag. Johannes Mak, Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at