



PRESSEINFORMATION

Die neue BUNDY BUNDY Frühjahrs-/Sommerkollektion 2018 „Summer Breeze“ zaubert Sonne ins Haar

Frühlingsgefühle fürs Haar: Sanfte Haarfarben in Nude-Tönen und wandelbare Schnitte kommen diese Saison groß raus

Der Frühling ist da! Zeit für Veränderung – im Leben und auch am Kopf! Auch in der Styling-Welt hält der Frühling Einzug und verspricht Unbeschwertheit und Leichtigkeit. Das BUNDY BUNDY artistic team hat sich von dieser Philosophie inspirieren lassen und präsentiert die Schnitt-, Farb- und Styling-Trends für Frühjahr/Sommer 2018. In der brandneuen Frisurenkollektion „Summer Breeze“ stehen softe, helle Haarfarben kombiniert mit einem individuell gestuften Schnitt, der einfach zu stylen ist, im Rampenlicht. Die innovative BUNDY BUNDY Strähnenteknik erzielt eine Optik wie von der Sonne geküsst und lässt keine Styling-Wünsche offen.

Der Frühling ist endlich da, und mit ihm erwacht auch oftmals der Wunsch nach einer optischen Veränderung. Wie ginge das leichter als mit einem neuen Haar-Styling? Stars wie Michelle Williams, Cara Delevigne und Kate Hudson machen es vor. Der Trend des diesjährigen Modesommers lautet: Individualität! „Die Zeiten von einheitlichen Looks sind vorbei, jetzt sind Signature Colors, Cuts und Styling angesagt“, so Art Director Pia Bundy. In Sachen Haar-Styling gibt es für den Sommer 2018 eine klare Empfehlung des BUNDY BUNDY artistic teams: die Haare werden heller und kürzer!

Shine is in the (h)air: Nude-Töne versprühen Leichtigkeit

Daran lassen die Haarkünstler von BUNDY BUNDY keinen Zweifel: Nude-Töne begleiten uns durch das Trendjahr 2018. Die sanften, femininen Farbtöne sorgen für den Gute-Laune-Look. Von samtigen Sandtönen bis hin zum strahlenden Blond - softe Colorationen in Nude-Tönen bringen Sonne in die Mähne. Zum Einsatz kommt hier die neue BUNDY BUNDY Strähnenteknik. Die Styling-Experten arbeiten dabei mit Highlights und Lowlights, die ein harmonisches Gesamtbild entstehen lassen. „Dadurch entsteht ein schönes Farbspiel, das die Helligkeit der Sonne ins Haar bringt“, beschreibt Creative Director Gerhard Kopfer.

Pixie is back: Fabelwesen als Inspiration

Die Inspiration zur neuen Kollektion „Summer Breeze“ kommt direkt von den internationalen Top-Designern. In der Modewelt rocken Pixie Cuts die Catwalks. Doch woher kommt der pfiifige Name? "Pixie" wird ursprünglich ein kleines Fabelwesen in der britischen Folklore genannt. Kein Wunder, verfeinert der Schnitt auch an uns Gesichtszüge und macht den Kurzhaarschnitt elfengleich. Typische Merkmale des Pixie-Trends 2018 sind: variierende Haarlängen. Am Hinterkopf und im Nacken werden die Haare meist kurz, am Vorderkopf und an den Seitenpartien meist fransig geschnitten. Diesen Frühling ist in Sachen Hair-Styling alles möglich: Ob natürlich out of bed, gegelt oder graphisch gestylt. Der Kurzhaarschnitt ist so wandelbar, dass jeden Tag ein neues Styling möglich ist.



Sommer-Schnitte 2018: Flexibilität ist angesagt

Mit den neuen Looks können Frauen ihre Frühlingsgefühle voll ausleben, denn die unkomplizierten Schnitte lassen jede Freiheit beim Styling zu. „Flexibilität ist in der warmen Jahreszeit ein wichtiges Thema, weil die Kundin ihren Look für den Strand, für den Sport und für die Party rasch selbst verändern will“, weiß Gerhard Kopfer. Das BUNDY BUNDY artistic team hat dafür den perfekten Schnitt entwickelt. Im Mittelpunkt steht der akzentuierte Haarschnitt. Er ist gestuft und spielt mit unterschiedlichen Längen und Texturen. Zum Einsatz kommen dabei verschiedenartige Schneidetechniken. Keine Sorge, die Haare müssen nicht radikal ab – dieser kurze Grundschnitt funktioniert auch bei längerem Haar. Ein Comeback feiert auch der Pony – und das in der unterschiedlichsten Ausprägung. Die Trendfrisur kann dabei in ganz unterschiedlichen Varianten gestylt werden, ob kurz, lang oder fransig.

So wandelbar ist der neue Frisurentrend

„Die Schnitte unserer Kollektion sind anpassungsfähig, pflegeleicht und fallen von selbst. Der Trend dieser Kollektion besticht durch seine Verwandlungsfähigkeit und Leichtigkeit. Die modebewusste Frau von heute will sich ohne viel Aufwand stylen und jederzeit verwandeln können“, so Creative Director Gerhard Kopfer.

Umwerfendes Styling verlangt auch nach der richtigen Pflege: Als Shampoo, Intensivkur und Conditioner ist Pearls - Incredible Colours – von BUNDY BUNDY speziell für coloriertes Haar geeignet und somit die ideale Basis für das farbkraftige „Summer Breeze“-Styling.



Über BUNDY BUNDY

Das Familienunternehmen BUNDY BUNDY ist mit drei völlig eigenständigen Salonkonzepten erfolgreich und deckt so die Bedürfnisse der KundInnen perfekt ab. Die österreichweit 14 BUNDY BUNDY STYLE IN Salons in Wien und Umgebung sowie in Eisenstadt, Oberwart, Haid, und Seiersberg sind das Premium-Konzept für Frequenzlagen mit Konzentration auf Schnitt, Farbe und Styling, frei nach dem Motto 'Reinkommen, drankommen, wohlfühlen'. Die speziell auf das Thema Farbdienstleistungen in höchster Qualität ausgerichtete BUNDY BUNDY Color World bietet ein erweitertes Farbtechnikportfolio mit eigens kreierten Beratungstools an. Mit einem breiteren, ausgeweiteten Dienstleistungs- und Serviceangebot warten die vier BUNDY BUNDY Exklusiv-Salons in Wien auf. Eine Liga für sich ist dabei der Flagship-Salon auf der Nobelmeile Wallnerstraße/Ecke Kohlmarkt: Hier wird Luxus pur auf 430m² mit internationalem Niveau geboten. Dieser Salon ist auch die Bühne für die Stylings der Zukunft und das Kreativ-Zentrum für die Trendfrisuren-Kollektionen aus dem Hause BUNDY BUNDY.

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Gerhard Kopfer – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic teams und dessen Zusammenarbeit



mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Agentur Ecker & Partner, Goldeggasse 7 / Hoftrakt, 1040 Wien

Mag. Sandra Kuni, Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at

Julia Nemetz, BA, Tel: 01-599 32-31; E-Mail: j.nemetz@eup.at