



PRESSEINFORMATION

Sinnlich und temperamentvoll: BUNDY BUNDY präsentiert die Frühling/Sommer Trendkollektion 2017 „BLUSH“

**BLUSH - BUNDY BUNDY lässt Haar erröten.
Die Trendfarbe Rot verkörpert Mut, Lebenslust und Energie.**



Hollywood-Ikonen und Filmstars der Vergangenheit und Gegenwart beweisen schon lange: mit rotem Haar sticht man heraus. Stars wie Amy Adams, Milva oder Lana del Rey, und auch Künstler der Renaissance wie Tizian und Tintoretto sind deshalb die perfekte Inspiration für das BUNDY BUNDY artistic team. Für die Frühjahr/Sommersaison 2017 steht fest: in Sachen Styling ist Rot DIE Trendfarbe des Jahres. Ob sexy und edgy oder elegant und klassisch, die BUNDY BUNDY Frühling/Sommer-Kollektion „BLUSH“ zeichnet sich durch ihre Vielseitigkeit und Wandelbarkeit aus.

BUNDY BUNDY ist weit über die Grenzen Österreichs für seine visionäre Haarkunst bekannt. Bei internationalen Trendshows ist das artistic team von BUNDY BUNDY regelmäßig vertreten und präsentiert die aktuellsten Haar-Trends. Das kreative artistic team von BUNDY BUNDY setzt mit modernen Hair-Styles und innovativen Techniken immer wieder neue Trends in der Branche. „Unsere Inspirationen kommen aus allen Richtungen, von Kunst und Kultur über Musik bis hin zu Design und Architektur. Die brandneue Frühlings/Sommer Kollektion 2017 steht ganz im Zeichen der ausdrucksstarken, wandelbaren und dennoch klassischen Trendfarbe Rot: Nicht ohne Grund bezeichne ich sie gerne als DIE ‚head-turning haircolor‘“, so Gerhard Kopfer, creative director des artistic team, über die neue BUNDY BUNDY Kollektion-

Sanft und stark zugleich: Trendcolor Rot

Eine perfekte Haarfarbe soll die Persönlichkeit des Trägers oder der Trägerin widerspiegeln. Haarfarben müssen also personalisiert und individuell an den Typen angepasst werden, besonders dann, wenn es sich um eine so ausdrucksstarke und kräftige Trendhaarfarbe wie Rot handelt. Für Hairstylisten ist es deshalb sehr wichtig, den idealen Farbton für den Kunden zu finden. Ähnlich wie bei den Meistern der Malerei arbeitet das BUNDY BUNDY artistic team mit mehreren Farbtönen im Rotbereich – das ergibt ein fantastisch changierendes Farbbild. Das Wechselspiel von kalten und warmen Farbtönen erzeugt weiche, nicht sichtbare Übergänge. Speziell rote Farben, deren Nuancen orientalische Gewürze – wie Zimt, Safran, Chili und Curry – widerspiegeln, eignen sich gut für aufregende aber dennoch natürlich wirkende Effekte.



Mit höchster Professionalität werden mittels Freihandtechniken Schattierungen ins Haar gezeichnet. So entstehen zauberhafte und beeindruckende Farben wie

Rotgold, Goldorange sowie Kupferrot. Starke Kontraste zwischen hellen und dunklen Farbtönen gehören der Vergangenheit an. Heuer werden Farbverläufe vom Ansatz bis in die Spitzen besonders sanft ins Haar eingearbeitet. Die Haarfarben bekommen warme Reflexe von intensivem Rot über Erdbeerblond bis Gold, das sorgt für noch mehr Leuchtkraft. Die Message des BUNDY BUNDY artistic teams: „Das Zauberwort der Kollektion dieses Jahr ist ‚Multiton‘. Statt einer monotonen Haarfarbe werden mit Hilfe verschiedener Colorationstechniken changierende Farben kreiert.“ so Gerhard Kopfer über die Farb-Techniken der Kollektion „BLUSH“.

Wandelbare Schnitte sorgen für individuelle Styles

Die feurige und wandlungsfähige Haarfarbe verlangt auch nach dem passenden Schnitt. Das BUNDY BUNDY artistic team kombiniert zur Trendfarbe Rot einen perfekt gestuften Basisschnitt mit einer speziellen Pointcuttechnik. Der dadurch erzielte softe Fall des Haares ermöglicht viele Stylingmöglichkeiten. Mit einem Slice-cut wird der Haarschnitt speziell auf den Haartyp abgestimmt. Personalisierte Schnitte sind genauso wichtig wie individuelle Haarfarben. Sie unterstreichen die Persönlichkeit des Kunden und heben die warmen Farbreflexe der Trendfarbe hervor.

BUNDY BUNDY Trendstyling



Mit Sensibilität die Schönheit der Haare zur Geltung bringen ist die Maxime des BUNDY BUNDY artistic teams. Ob glatt und glänzend oder bewegt mit Volumen. Stylingtechniken und unterstützende Stylingmittel wie z.B. der Sparkler Shine Spray für Glanz oder die Volumen Plumping Lotion für Volumen und Textur vor dem Föhnen (OSIS Session Label), optimieren die Wirkung der changierenden Farben und definieren die Basis jeder Frisur: den Schnitt. Die Trendfarbe Rot kann sich auch in eleganten Hochsteckfrisuren sehen lassen. Der österreichische Hairstyling Experte steht für perfektes Handwerk bei exklusiven Abendstylings und weiß genau, wie man rotes Haar am besten zur Geltung bringt. Der sexy Sleek-Look verlangt eine ultraglatte Oberfläche, diese kann mit Hilfe des Magic Anti Frizz

Serums leicht nachgestylt werden. „Die perfekte Haarfarbe kombiniert mit einem perfekten Schnitt bilden die Basis für praktische Tageslooks bis hin zu ausgefallenen Abendstylings. Beim Styling ist wichtig zu beachten, dass auf die Qualität der Stylingprodukte geachtet wird. Denn umwerfende Frisuren verlangen nach richtiger Pflege und den richtigen Produkten.“, erklärt BUNDY BUNDY creative director Gerhard Kopfer.

The „BUNDY BUNDY Mood“

Ein weinroter Leder-Feuilleton, viel Struktur im Hintergrund sind das perfekte Setting um die BUNDY BUNDY Trendfarben und Stylings in Szene zu setzen. JCHOERL's nude-färbige Kleider unterstreichen die Leuchtkraft der Haarfarben - österreichisches Handwerk in perfekter Symbiose. „Wir wollten unbedingt einen ha(a)rmonischen Stilbruch mit dem shabby-schicken Hintergrund und edlen Stylings und lässigen Frisuren kreieren. Der Kontrast und Widerspruch in sich ist sexy“ so Pia Bundy, verantwortlich für Mood und Styling.



Weitere Informationen: www.bundy.at

Über BUNDY BUNDY

Das Familienunternehmen BUNDY BUNDY ist mit drei völlig eigenständigen Salonkonzepten erfolgreich und deckt so die Bedürfnisse der KundInnen perfekt ab. Die österreichweit 13 BUNDY BUNDY STYLE IN Salons in Wien und Umgebung sowie in Eisenstadt, Oberwart, Haid und Seiersberg sind das Premium-Konzept für Frequenzlagen mit Konzentration auf Schnitt, Farbe und Styling, frei nach dem Motto 'Reinkommen, drankommen, wohlfühlen'. Die speziell auf das Thema Farbdienstleistungen in höchster Qualität ausgerichtete BUNDY BUNDY Color World bietet ein erweitertes Farbtechnikportfolio mit eigens kreierten Beratungstools an. Mit einem breiteren, ausgeweiteten Dienstleistungs- und Serviceangebot warten die vier BUNDY BUNDY Exklusiv-Salons in Wien auf. Eine Liga für sich ist dabei der Flagship-Salon auf der Nobelmeile Wallnerstraße/Ecke Kohlmarkt: hier wird Luxus pur auf 430m² mit internationalem Niveau geboten. Dieser Salon ist auch die Bühne für die Stylings der Zukunft und das Kreativ-Zentrum für die Trendfrisuren-Kollektionen aus dem Hause BUNDY BUNDY.

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Gerhard Kopfer – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Agentur Ecker & Partner , Goldeggasse 7 / Hoftrakt, 1040 Wien

Mag. Johannes Mak, Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at