

## **PRESSEINFORMATION**

### **Sensationelle Bestätigung beim Austrian Hairdressing Award: Sechs Nominierungen für BUNDY BUNDY**

Der heimische High-Quality Friseur BUNDY BUNDY ist für seine visionäre Haarkunst weit über die Grenzen Österreichs bekannt und zeigt sein außergewöhnliches Können laufend bei internationalen Trendshows. Aktuell dürfen sich die kreativen Talente von BUNDY BUNDY über einen großartigen Erfolg freuen: mit kreativ innovativen Fotos heimsten die Stylisten beim Austrian Hairdressing Award sechs Nominierungen ein. Sie zeigen damit nicht nur perfekte fachliche Expertise, sondern auch kreatives Trendgespür, das sich sehen lassen kann.

Seit wenigen Tagen stehen die Nominierungen für die Austrian Hairdressing Awards 2017 fest. Die hochkarätige Jury aus der Hairstyling-, Beauty- und Fashion-Branche hatte es nicht leicht, denn es gab zahlreiche Einsendungen ambitionierter Friseure zu bewerten. Geachtet wurde dabei vor allem auf ein stimmiges Gesamtkonzept aus Haar, Make-up und Modellwahl, um die Bilder auf einem international hohen Standard einzuordnen. Drei kreative Talente von BUNDY BUNDY konnten vollends überzeugen: mit ihren ausdrucksstarken Fotos sind Gerhard Kopfer, Philipp Mairleb und Patric Bucher insgesamt sechs Mal für den Award nominiert. Sie beweisen mit ihren Stylings nicht nur perfektes fachliches Know-How sondern drückten damit auch ihre Leidenschaft für kreatives Haar-Styling aus. Die Gewinner werden dann bei der Austrian Hairdressing Awards Gala am 23.4. in der Expedit-Halle in Wien gekürt, doch schon allein die Nominierung ist für BUNDY BUNDY eine Auszeichnung für sich. „Das Fördern von Talenten und das Beleben des kreativen Potenzials unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Voraussetzung für Qualität und Erfolg in unserem Business. Wir sind enorm stolz auf unsere sechs Nominierungen. Sie haben großartigen Einsatz, Leidenschaft und Talent gezeigt“, so Georg Bundy, BUNDY BUNDY Geschäftsführer.

#### **Die Nominierungen des Fotowettbewerbs im Detail:**

##### **Cleane Looks mit markanten Elementen – Nominierung in der Kategorie Damen Nord-Ost**

Edel, modern, minimalistisch. So beschreibt Gerhard Kopfer die Fotos seiner Idee „White Impression“. Der creative director möchte mit seinen Fotos traditionelle Techniken mit futuristischen Elementen verbinden. Kurze und lange Elemente werden miteinander verknüpft, so dass ein harmonisches Zusammenspiel entsteht. Mit seinem Look möchte Kopfer Personen zwischen Mensch und Fabelwesen zeigen. Die Frisuren sollen tragbar und zugleich ungewöhnlich sein.



### **Versatile Bob– Nominierung in der Kategorie Damen Nord-Ost**

So crazy, lebensfroh und einzigartig wie Philipp Mairleb ist, sind auch seine Hairdressing Award Fotostrecken. Die Fotos von Philipp Mairleb spiegeln die vielfältigen Inszenierungsmöglichkeiten des Mediums Haar wider: Er hat nicht nur klassische Damenfrisuren entworfen, sondern auch eine avantgardistische, exzentrische Serie kreiert. Im Rahmen der klassischen Damen-Stylings streicht Philipp die Wandelbarkeit eines klassischen Bobs heraus.



### **Avant Garde-Fotos – Nominierung in der Kategorie Avant Garde & Kategorie PRESSE**

Die Avantgarde-Fotos sind eine Klasse für sich. Philipp deutet in diesen abstrakten Looks eine Verschmelzung aus Alien und Haarkunst an. Die außergewöhnlichen Stylings präsentieren sich opulent und übernatürlich – wobei für jedes Foto die Haare neu geschnitten wurden. Besonders beeindruckend: die haartechnische Perfektion.



## Licht und Schatten in violetten Tönen - Nominierung in der Kategorie COLOR + DAMEN NORD-OST

Die aufregenden, dunklen Looks von Patric Bucher zeigen ein Farbenspiel aus düsteren Violett-Tönen und hellen, glänzenden Akzenten. Hair-Designer Angelo Seminara, der für die Haarpflegemarke Davines dreidimensionale Haarfarben schafft, war Philipps Inspiration der Farb-Serie. Die eigentlich kontrastierenden Farben violett und rot-orange erzeugen ein harmonisches Farbbild und ähnelten einem Spiel von Licht und Schatten.



Ebenso kann sich die **Schnitt-Serie, inspiriert von Fay Dunaway aus dem Film Rosemaries Baby**, sehen lassen. Der aufregende Kurzhaarschnitt spielt ebenfalls mit unterschiedlichen Farbdimensionen in violetten Tönen. Die dunklen rot-violetten Haarfarben erzeugen einen düsteren und gleichzeitig modernen Look, der im Shortcut-Styling besonders gut zur Geltung kommt.



Nähere Informationen unter [www.bundy.at](http://www.bundy.at)

### Über BUNDY BUNDY

Das Familienunternehmen BUNDY BUNDY ist mit drei völlig eigenständigen Salonkonzepten erfolgreich und deckt so die Bedürfnisse der KundInnen perfekt ab. Die österreichweit 14 BUNDY BUNDY STYLE IN Salons in Wien und Umgebung sowie in Eisenstadt, Oberwart, Haid, Graz und Seiersberg sind das Premium-Konzept für Frequenzlagen mit Konzentration auf Schnitt, Farbe und Styling, frei nach dem Motto 'Reinkommen, drankommen, wohlfühlen'. Die speziell auf das Thema Farbdienstleistungen in höchster Qualität ausgerichtete BUNDY BUNDY Color World bietet ein erweitertes Farbtechnikportfolio mit eigens kreierten Beratungstools an. Mit einem breiteren, ausgeweiteten

Dienstleistungs- und Serviceangebot warten die vier BUNDY BUNDY Exklusiv-Salons in Wien auf. Eine Liga für sich ist dabei der Flagship-Salon auf der Nobelmeile Wallnerstraße/Ecke Kohlmarkt: hier wird Luxus pur auf 430m<sup>2</sup> mit internationalem Niveau geboten. Dieser Salon ist auch die Bühne für die Stylings der Zukunft und das Kreativ-Zentrum für die Trendfrisuren-Kollektionen aus dem Hause BUNDY BUNDY.

#### **Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen**

BUNDY BUNDY hat sich international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Gerhard Kopfer – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

#### **PR-Rückfragen und Kontakt:**

Agentur Ecker & Partner , Goldeggasse 7 / Hoftrakt, 1040 Wien

Mag. Johannes Mak, Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at