



PRESSEINFORMATION

BUNDY BUNDY präsentiert die Trendbotschaft für den Herbst 2016:

Die „London Collection“ stellt schulterlanges Haar in der neuen, spannenden Trendfarbe ‚Bronde‘ ins herbstliche Rampenlicht

Das BUNDY BUNDY artistic team hat sich von internationalen Styling-Trends inspirieren lassen und holt die neuesten Fashion-Impulse samt passenden Stylings nach Österreich. Das Friseurunternehmen ist seiner Zeit wieder einmal voraus und präsentiert noch vor den maßgeblichen Modeschauen in London, Mailand und Paris seine neue Trendbotschaft für Herbst/Winter 2016. Die „London Collection“ macht schulterlanges Haar in der Trendfarbe „Bronde“ zum absoluten Hingucker – Locken und Bewegung im Haar gehören diese Saison absolut dazu.

Für das BUNDY BUNDY artistic team unter der Leitung von Hannes Steinmetz ist es bei der Entwicklung neuer Kollektionen immer wieder wichtig, über den modischen Tellerrand hinaus zu blicken und in den angesagten Fashionmetropolen nach neuen Trends zu suchen. Die Inspiration zur aktuellen herbstlichen Trendbotschaft kam direkt aus London. So wurde das BUNDY BUNDY Trendscouting-Team im Londoner Upcoming-Bezirk ISLINGTON fündig und produzierte seine Interseason Kollektion just dort vor Ort - im angesagten Trendviertel.

„Für uns ist der hippe Street-Style der vielen jungen Menschen, die hier leben und die Warehouse Atmosphäre der vielen ehemaligen Werkstätten nicht nur ein gelungener Kontrast zu glamourösen Farb- & Stylingtechniken im Haar, sondern auch Symbol des Handwerkes schlechthin“, so BUNDY BUNDY artistic director Hannes Steinmetz.

„Handcrafted“ geht es bei BUNDY BUNDY und dem fachlich hohen Anspruch der Meisterfriseurin immer zu. Die Tradition und Liebe zum Handwerk, die Nähe zu den Wünschen der KundInnen und der selbstverständliche Qualitätsanspruch passen nirgendwo besser als in das Ambiente einer ehemaligen Werkstatt, in der noch der Hauch der Meisterschaft in der Luft liegt.

London Collection: Die Schnitte

Bei den Schnitten der „London Collection“ sticht sofort die mittlere Länge der Haare ins Auge. Die Linienführung ist deutlich feminin und lässt sich in der Art der Abstufung ideal stylen und verwandeln. Das Besondere daran: Mit der Stufungstechnik lässt sich alleine mit der unterstützenden Wirkung des Haarschnittes die Proportion der Frisur vorgeben. Dort wo Fülle und Volumen gewünscht wird, wird es schon beim Schnitt platziert.

Trendfarbe „Bronde“ - eine Melange aus Blond und Braunnuancen

Für ein optimales Farbergebnis werden einzelne Strähnen mit Hilfe der BUNDY BUNDY Signature Technik „Strähnen Exklusiv“ so harmonisch miteinander verbunden und kombiniert, dass daraus eine individuell typgerechte und intensiv glänzende Farbe wird. Zusätzliches Highlight dieser Mischung: Aus dem Farbenspiel von Blond und Braun ergeben sich völlig natürliche Höhen und Tiefen in der Wirkung. Das schafft optisch Struktur und Lichtreflexe. Das Ergebnis: Das Haar leuchtet wie von selbst.

Das Styling: Comeback von Bewegung im Haar

„Gemachte Frisuren“ sind zurück. Wellen, Locken und Bewegung gehören für die Herbst/Wintersaison 2016/2017 einfach dazu. Must-Have dabei: Unterschiedliche Finish-Produkte ergeben unterschiedliche Effekte. Glanzcreme oder Sprays erhöhen die Reflektion im Haar und schenken einen zusätzlichen Pflegekick. Diese gehören ab sofort in jeden Badezimmerschrank. Lockengels lassen Wellen und Locken springen und schenken den ganzen Tag oder den Abend über eine sichere Haltbarkeit des Stylings. Damit ist jeder noch so große Auftritt garantiert gesichert.



Über BUNDY BUNDY

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich – neben dem klassischen Styling-Business – international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Hannes Steinmetz – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Mag. Johannes Mak, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at

Goldeggasse 7 / Hoftrakt

1040 Wien