

PRESSEINFORMATION

BUNDY BUNDY Nachwuchs holt vier der Top-Ten Plätze beim Fotowettbewerb der Fondation Guillaume von Intercoiffure

BUNDY BUNDY hat seinen Fixplatz in der Friseur-Elite längst gefunden. Aktuell hat der Nachwuchs von BUNDY BUNDY am renommierten Fotowettbewerb der Fondation Guillaume, welche nach dem früheren französischen Friseur und Künstler Guillaume benannt ist, teilgenommen. Die Fondation Guillaume ist eine Sub-Organisation von Intercoiffure Mondial und hat sich zum Ziel gesetzt, junge Friseure auf internationaler Ebene zu fördern. Das Ergebnis: Vier Plätze von den Top Ten gehen an BUNDY BUNDY. Die Young Talents überzeugten mit ihren eingereichten Fotos und bewiesen damit nicht nur perfektes fachliches Know-How sondern drückten damit auch ihre Leidenschaft für kreatives Haar-Styling aus.

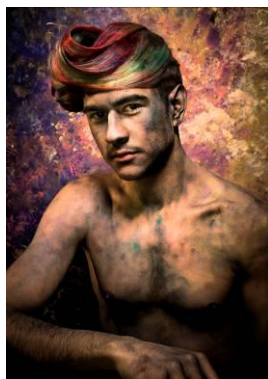
BUNDY BUNDY ist für seine visionäre Haarkunst weit über die Grenzen Österreichs bekannt und zeigt sein außergewöhnliches Können laufend bei internationalen Trendshows. Beim bekannten Fotowettbewerb der Fondation Guillaume zeigt nun die Friseurjugend von BUNDY BUNDY was sie am globalen Friseur-Parkett drauf hat. Die Nachwuchs-Stylisten ließen ihrer Kreativität freien Lauf und präsentierten ihre eigene art collection – herausgekommen sind tolle Styling-Fotos. Die Young Talents holten beim Wettbewerb mit ihren kreativen Bildern die Plätze 2, 3, 4 und 7 und zeigten damit nicht nur perfekte fachliche Expertise sondern auch künstlerisch anmutendes Trendgespür, das sich sehen lassen kann. „Das Fördern von Talenten und das Beleben des kreativen Potenzials unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Voraussetzung für Qualität und Erfolg in unserem Business – und als Familienunternehmen bietet BUNDY BUNDY in dieser Hinsicht einige Vorteile“ erklärt Hannes Steinmetz, Geschäftsführer und International Artistic Director.

Die Teilnehmer des Fotowettbewerbs im Detail:

- 2. Platz Veronika Schmeisser | BUNDY BUNDY
- 3. Platz Yasmin Stacher | BUNDY BUNDY
- 4. Platz Astrid Reisacher | BUNDY BUNDY
- 7. Platz Tamara Schmelzer | BUNDY BUNDY



Platz 2



Platz 3



Platz 4



Platz 7

Nähere Informationen unter www.bundy.at

Über BUNDY BUNDY

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich – neben dem klassischen Styling-Business – international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Geschäftsführer Hannes Steinmetz – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Mag. Johannes Mak, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at