

PRESSEINFORMATION

Showtime auf der Hairworld: BUNDY BUNDY zeigt auf der größten Friseurfachmesse der Welt in Frankfurt am Main die Hairshow „A styling story“

**Spektakuläres Showprogramm internationaler Top-Stylisten begeistert auf der Hairworld
knapp 60.000 Teilnehmer aus aller Welt**

BUNDY BUNDY setzt immer wieder neue Impulse am Styling-Parkett und zeigt sein außergewöhnliches Können regelmäßig bei internationalen Trendshows. So auch zuletzt bei der Hairworld / Hair and Beauty in Frankfurt am Main. Die Fachmesse ist DAS Highlight für die Friseur- und Stylingbranche. Und das nicht ohne Grund: Bei der Veranstaltung erlebten über 60.000 Besucher aus 68 Ländern ein gigantisches Spektakel an Shows, Produktneuheiten und Workshops. Auf der Bühne von Wella Professionals begeisterte das BUNDY BUNDY artistic team mit einer künstlerischen Performance und zeigte Haute Coiffure in seiner feinsten Ausführung. Unter den umwerfend gestylten BUNDY BUNDY Models beeindruckte hier ganz besonders das österreichische Top-Model Cordula Pflügl. Neben vielen anderen Stars reiht sich BUNDY BUNDY damit einmal mehr in die Riege der Top-Haarkünstler ein.

Hair-Glamour und High-Fashion auf über 37.000 Quadratmetern - die Hairworld / Hair and Beauty in Frankfurt am Main inszenierte sich als gigantische Fachmesse für die internationale Friseur- und Fashionbranche. Knapp 60.000 Teilnehmer aus 68 Ländern ließen sich bei der Friseurfachmesse von internationalen Top-Stylisten der Branche mit den neuesten Trends und Styles inspirieren. Das hochkarätige Showprogramm der Aussteller war gespickt mit internationalen Größen der Branche, die nicht nur Stylingtrends vorgestellt, sondern auch ganz konkrete Praxistipps vermittelt haben – vom richtigen Schnitt über die beste Pflege bis zur perfekten Farbmischung. Als einziges österreichisches Team war BUNDY BUNDY mit dabei und konnte mit einer tollen Hairshow auf der Bühne von Wella Professionals das Fachpublikum begeistern. „Für uns ist es eine wichtige Bestätigung unserer Arbeit als einziges österreichisches Friseurunternehmen bei der Hairworld teilzunehmen und unsere Visionen präsentieren zu dürfen“, so BUNDY BUNDY Geschäftsführer und artistic director Hannes Steinmetz.

BUNDY BUNDY zeigt Styling-Show „A styling story“: Inspiration für neue Trends
Neben Größen wie Vidal Sassoon, Sebastian oder Dmitry Vinokurov machte das BUNDY BUNDY Team auf der Wella Bühne von sich reden. Im Rahmen einer aufwendigen Styling-Show stellte der High-Quality Friseur vier Frauentypen mit unterschiedlichen Haarlängen, Schnitten und Farbvarianten prominent ins Rampenlicht. Der erste Part mit dem Namen „cool youth angels“ setzte dabei freche Kurzhaarschnitte in Szene – die Styles waren dominiert von kühlen, pastelligen Blondtönen. Die nächste Gruppe „gorgeous golden goddess“ brachte – wie der Name

schon verrät – sanfte, warme Blondcolorationen in den Vordergrund, von Weißgold über Gelbgold bis Rotgold. Perfekt inszeniert wurden diese Elemente mit einem glamourösen Lockenstyling à la Hollywood. Die dritte Gruppe an Models zeigte im Show-Part „Fresh natural glamour“ außergewöhnliche Hochsteckfrisuren mit unterschiedlichen Haar-Strukturen. Diese fanden ihre Inspiration in Formen aus der Natur, so beispielsweise in Muscheln, Ästen oder Federn. Der letzte Show-Part verspricht mit seinem Namen „fashion, sex and passion“ einiges: Die Models tragen feuerrote Paillettenkleider und strahlen Stärke, Weiblichkeit und Erotik aus. Im Mittelpunkt steht dennoch die Haarpracht. Raffinierte Hochsteckfrisuren gepaart mit Haarteilen – egal ob glatt oder gekreppt – in verschiedenen Rottönen kommen hier besonders dominant zur Geltung und bildeten den Schluss der Vorführung. Handwerkliches Können und Kunstfertigkeit kamen bei dieser außergewöhnlichen Show perfekt zur Geltung – BUNDY BUNDY überzeugte mit Haute Coiffure in ihrer feinsten Ausführung. Mit vollem Erfolg: Begeisterter Applaus für das perfekte Zusammenspiel von Styling, Design, Bühnenshow und Choreografie.

Nähere Informationen unter www.bundy.at

Über BUNDY BUNDY

Kreative Kraft für Styling-Trends, Mode und Innovationen

BUNDY BUNDY hat sich – neben dem klassischen Styling-Business – international auch mit seinem artistic team einen Namen gemacht. Die rund 10 artistic team members unter der Leitung von Junior-Chef Hannes Steinmetz – sind die kreative Triebkraft des Unternehmens und weltweit für avantgardistische Haar-Kunst und visionäre Stylings bekannt. So international wie die vielen Auftritte des BUNDY BUNDY artistic Teams und dessen Zusammenarbeit mit angesagten Designern, sind auch die Inspirationen, die sich die BUNDY BUNDY Trendscouts für die brandneue Kollektion geholt haben. Wie überall in der Mode geht es auch im Friseur-Business darum, neue Styles zu kreieren, neue Standards zu definieren und neue Maßstäbe zu setzen: Durch kontinuierliche Weiterentwicklung, durch Fortschritt und Veränderung, gepaart mit Leidenschaft und handwerklichem Können. Die Herausforderung lautet: Unverwechselbare Trends zu kreieren, die sich durch höchste Perfektion in technischer und einen visionären Blick in künstlerischer Hinsicht auszeichnen – und dabei immer die klare Handschrift von BUNDY BUNDY zeigen.

PR-Rückfragen und Kontakt:

Mag. Johannes Mak, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-36; E-Mail: j.mak@eup.at

Mag. Sandra Kuni, Agentur Ecker & Partner

Tel: 01-599 32-50; E-Mail: s.kuni@eup.at

Goldeggasse 7 / Hoftrakt

1040 Wien